

OIGWM POLMED we współpracy z Kancelarią FAIRFIELD  
zaprasza na szkolenie pt.

***Nowe prawo reklamy wyrobów medycznych.***

***Ustawa i rozporządzenie***








***Najlepsze praktyki digital marketing***

które odbędzie się **8 lutego 2023 r. w godz. 10:00 – 15:00**  
w Warszawie, w sali konferencyjnej w budynku CH8,  
ul. Chałubińskiego 8

## Program szkolenia:

- 🏥 **WYMAGANIA PRAWNE WYNIKAJĄCE Z NOWEGO TEKSTU ROZPORZĄDZENIA MINISTRA ZDROWIA W SPRAWIE REKLAMY WYROBÓW MEDYCZNYCH**
  - 🏥 obowiązkowe informacje wymagane w treści reklamy
  - 🏥 standard oznaczenia materiałów influencerskich
- 🏥 **NAJLEPSZE PRAKTYKI REKLAMOWE W OBSZARZE DIGITAL**
  - 🏥 przedstawienie wyników prac grupy roboczej Izby Polmed
- 🏥 **REKLAMA WYROBÓW IVD ORAZ „WYROBÓW Z ANEKSU XVI”**
- 🏥 **REKLAMA ŚWIADCZEŃ MEDYCZNYCH Z WYKORZYSTANIEM WYROBÓW**
- 🏥 **SESJA PYTAŃ I ODPOWIEDZI (rozmowa mec. O. Lutego z dr. J. Szulcem)**

# Zgłoszenia - informacje

-  Koszt udziału w szkoleniu dla firm członkowskich Izby POLMED: 500 zł netto/osoba\*
-  Koszt udziału w szkoleniu dla firm spoza Izby POLMED: 1400 zł netto/osoba\*
-  Warunkiem udziału w szkoleniach jest dokonanie rejestracji do 3.02.23:
  -  Rejestracja dla firm członkowskich Izby POLMED: [POD TYM LINKIEM](#)
  -  Rejestracja dla firm spoza Izby POLMED: [POD TYM LINKIEM](#)
-  Przyjęcie zgłoszenia będzie potwierdzane mailowo przez biuro Izby. W przypadku wysłania zgłoszenia i braku potwierdzenia jego przyjęcia, prosimy o kontakt telefoniczny pod numerem: 600–254-957
-  Liczba miejsc jest ograniczona. Decyduje kolejność zgłoszeń.

\*Warunki rezygnacji: rezygnacja musi być wniesiona w formie pisemnej na adres: [biuro@polmed.org.pl](mailto:biuro@polmed.org.pl)

Rezygnacja do 3.02.2023: bez ponoszenia kosztów, po tym terminie poniesienie całkowitej odpłatności za szkolenie.



**Oskar Luty** - Adwokat,  
Partner-Założyciel Kancelarii Fairfield

Związany z branżą medyczną i farmaceutyczną od 20 lat. Specjalizuje się w doradztwie prawnym dla firm farmaceutycznych, medycznych, aptek, lekarzy, farmaceutów oraz organizacji naukowych i branżowych.

Doświadczony i ceniony dydaktyk oraz szkoleniowiec. Ombudsman na Warszawskim Uniwersytecie Medycznym. Adwokat – praktyk, zajmujący się procesami związanymi z medycyną i ochroną zdrowia.

Jego doświadczenie obejmuje kompleksowe doradztwo dla branży Life Sciences, ze szczególnym uwzględnieniem branży wyrobów medycznych, w tym związane z ochroną danych osobowych, reklamą, compliance, dystrybucją, badaniami, zamówieniami publicznymi, odpowiedzialnością produktową, a także sprawami związanymi z działalnością organów ścigania, kontroli i wymiaru sprawiedliwości. Autor wielu publikacji naukowych i specjalistycznych.



**Marcin Flak** – Radca Prawny,  
Partner-Założyciel Kancelarii  
Fairfield

Doradza podmiotom z branży Life Sciences. Kieruje kompleksowym, bieżącym doradztwem dla firm farmaceutycznych, podmiotów z branży suplementów diety i żywności funkcjonalnej oraz przedsiębiorców działających na rynku aptecznym, w szczególności, w zakresie prawa reklamy, refundacji produktów leczniczych i wyrobów medycznych, oświadczeń zdrowotnych, zamówień publicznych, projektowania i wdrażania struktur dystrybucyjnych oraz z zakresu prawa ochrony konkurencji. Zaangażowany w projekty wdrożeniowe z zakresu ochrony danych osobowych. Pomaga Klientom również w sprawach obejmujących compliance, w tym dotyczących relacji z pracownikami służby zdrowia – bieżące doradztwo, szkolenia, opracowywanie i wdrażanie procedur wewnętrznych. Specjalizuje się w reprezentowaniu Klientów w sporach z organami administracji publicznej, w tym sprawach z zakresu znakowania i reklamy (produkty lecznicze, wyroby medyczne, suplementy diety, napoje alkoholowe), wycofania produktów z rynku lub wstrzymania obrotu, reklasyfikacji suplementów diety i żywności specjalnego przeznaczenia medycznego, cofnięcia zezwoleń na prowadzenie hurtowni farmaceutycznych i aptek.



**Karol Korszuń**, Adwokat  
Partner w Kancelarii Fairfield

Doradza podmiotom działającym na wszystkich poziomach obrotu – od producentów, poprzez dystrybutorów, hurtownie farmaceutyczne, po apteki ogólnodostępne.

Specjalizuje się w zagadnieniach związanych z dystrybucją i marketingiem produktów leczniczych i wyrobów medycznych.

## Prelegenci:



**Dr Jan Szulc** - radca prawny,  
ekspert z zakresu prawa  
farmaceutycznego i wyrobów  
medycznych

Posiada wieloletnie doświadczenie zdobyte zarówno po stronie organów administracji państwowej zajmujących się ochroną zdrowia oraz wyrobami medycznymi, jak i w 1 z czołowych kancelarii wyspecjalizowanych w wyrobach medycznych. W przeszłości m.in. współpracował z Izbą POLMED w szczególności w zakresie monitorowania i przygotowania stanowisk do projektów ustaw i rozporządzeń. Specjalizuje się w prawie farmaceutycznym i wyrobów medycznych, obronił doktorat z prawa administracyjnego w zakresie prawa farmaceutycznego oraz równocześnie posiada wykształcenie ekonomiczne. Regularnie prowadzi szkolenia dotyczące wyrobów medycznych, m.in. w zakresie nadchodzących zmian prawnych.