

KONFERENCJA

Reklama wyrobów medycznych 2023

Nowe wytyczne branżowe.
Perspektywa producentów,
dystrybutorów i placówek
medycznych.



Zgłoś swój udział!

konferencja@fairfield.pl

27 października 2022
Warszawa - Hotel Focus
godz. 8:30 - 18:00

RIVAL
GROUP
Events & Incentives

FAIRFIELD

Szanowni Państwo,

W ostatnich tygodniach pojawia się wiele pytań związanych z ustawą o wyrobach medycznych z 26 maja 2022 r., której przepisy reklamowe wchodzi w życie już 1 stycznia 2023 r. Pytania te to m.in.:

- czy będzie można opublikować w czasopiśmie lekarskim reklamę aparatu RTG/CR/MRI?
- czy na stronie placówki medycznej mogą wrzucić ofertę w zakresie stosowanych hialuronianów?
- czy kurs z obsługi pompy infuzyjnej będzie dopuszczalny?
- jak prowadzić rozmowę handlową w placówce szpitalnej, aby nie narazić się na 2-milionową karę?
- czy pracownicy mogą dostać karę za swoje wpisy na social media?

Na te i na inne nurtujące Państwa wątpliwości odpowiemy podczas konferencji. Serdecznie zapraszamy do udziału!

Naszą intencją jest, aby planowana konferencja zapewniła Państwu kompletną wiedzę, przedstawioną w fachowy i praktyczny sposób przez znanych i cenionych ekspertów, umożliwiającą kompleksowe przygotowanie każdej firmy i placówki medycznej do nowych zmian.

Konferencja odbędzie się 27 października 2022 r. w Hotelu Focus w Warszawie. Prelekcje wygłoszą przedstawiciele Kancelarii Fairfield specjalizującej się w prawie wyrobów medycznych i farmaceutycznym oraz znany ekspert z zakresu prawa wyrobów medycznych - mec. dr Jan Szulc.

Podczas konferencji omówione zostaną kluczowe dla branży aspekty nowych regulacji prawnych, obowiązujących już od stycznia 2023 r.

Wiele uwagi poświęcimy nowym wytycznym rynkowym Izby POLMED z 16.10.2022 r., opracowanym przez prawników Kancelarii Fairfield. Wytyczne te obejmują kluczowe aspekty działań marketingowych i sprzedażowych, w tym w szczególności odróżnienie reklamy od innych typów komunikatów, a także omówienie sposobów dopuszczalnego prawnie kierowania reklamy do profesjonalistów.

Zmiany w zakresie regulacji reklamowych są gruntowne i nowatorskie. Ustawa zawiera przepisy stanowiące novum na poziomie europejskim w obszarze regulacji działalności influencerów i wymaga stosowania łącznie z najnowszymi rekomendacjami Prezesa UOKiK. Nowe prawo zaczyna obowiązywać już od 1 stycznia 2023 r., a kary za naruszenie nowych przepisów sięgają do nawet 2 milionów złotych.

Wydarzenie ważne dla producentów i dystrybutorów wyrobów medycznych oraz IVD!

Nowe wymagania prawne oddziałują w zasadniczej mierze na producentów i dystrybutorów sprzętu medycznego (wyrobów medycznych i IVD). Weryfikacji i dostosowaniu od 1.01.2023 r. podlegać będzie zasadniczo każdy przejaw działalności reklamowej – od klasycznych ulotek, przez działalność digitalową (www, social media), aż do komunikacji edukacyjnej i sprzedażowej. Największe zmiany dotkną firm prowadzących reklamę do publicznej wiadomości oraz tych, które posiadają w swoim portfolio wyroby przeznaczone do użytku specjalistycznego (wyroby szpitalne oraz zdecydowana większość IVD). Ta druga grupa towarów będzie dotknięta zakazem reklamy do publicznej wiadomości. Oznacza to zarazem konieczność sprawdzenia i „zabezpieczenia” kanałów komunikacji skierowanych do lekarzy, farmaceutów, pielęgniarek itp. Podczas konferencji omówimy również szczegółowo, do jakich osób i zawodów można kierować reklamę sprzętów specjalistycznych w zgodzie z nowymi regulacjami.



Wydarzenie ważne dla producentów i dystrybutorów niemedycznych wyrobów kosmetycznych objętych Aneksiem XVI do rozporządzenia MDR!

Rygorystyczne przepisy dotyczące reklamy znajdą zastosowanie także do sprzętów kosmetycznych (laserów kosmetycznych, dermofillerów, soczewek niemedycznych itp.). Co prawda czekamy jeszcze na tzw. Wspólne Specyfikacje (czyli rodzaj rozporządzenia wykonawczego), które spowoduje, że wymagania MDR znajdą zastosowanie do sprzętów kosmetycznych (laserów kosmetycznych, dermofillerów, soczewek niemedycznych itp.), ale zmiany są bardzo duże, więc warto zacząć przygotowania. Konferencja będzie dla przedsiębiorców zaangażowanych w działalność w tej branży ważnym miejscem dyskusji z ekspertami, zwłaszcza że otoczenie regulacyjne jest skrajnie niejasne, o czym świadczą głosy z całej Europy.

Wydarzenie ważne dla firm marketingowych i PR

Od 1.01.2023 r. reklama wyrobów medycznych i IVD (a w dalszej przyszłości także sprzętów kosmetycznych) stanie się znacznie trudniejsza. Działalność będzie wymagać dodatkowej wiedzy prawnej. A także pomysłowości! Ostatnie 20 lat (od wejścia w życie Prawa farmaceutycznego) historii reklamy leków pokazuje, że standardy rynkowe oraz pomysły marketingowe były budowane etapowo – i tak na przykład działanie marketingowe, nie do pomyślenia w 2005 r., jest z powodzeniem realizowane w 2022 r. Nowe regulacje wyrobów medycznych oparte są w zasadniczej mierze na wzorcu prawa farmaceutycznego. Konferencja może być istotnym przyczynkiem do kreatywnego planowania nowych kampanii, przy uwzględnieniu nowych reguł prawnych.



Wydarzenie ważne dla placówek medycznych

Nowe przepisy nie dotkną wyłącznie producentów i dystrybutorów. Regulacja reklamowa jest w sposób jednoznaczny i wyraźny skierowana również do placówek medycznych. Reklama nawiązująca do technologii medycznych będzie od 1.01.2023 r. poddana regulacji. Dotknie to w szczególności specjalistów z zakresu medycyny estetycznej i wymagać będzie dostosowania komunikacji marketingowej – zarówno klasycznej, jak i digitalowej (www, social media).