

HARMONOGRAM KONFERENCJI

Część ogólna

08:30	Początek rejestracji i poranna kawa
09:30	Przywitanie uczestników i prelegentów – mec. Oskar Luty
09:40	Wprowadzenie do Wytycznych Reklamowych Polmed – Gość Konferencji, Prezes Izby Polmed Arkadiusz Grądkowski
09:50	Omówienie kluczowych zasad reklamy wyrobów medycznych i IVD według nowej ustawy - mec. dr Jan Szulc
11:15	Przerwa kawowa
11:30	Mylące oznaczenia produktów, model prawny administracyjnego nadzoru nad działalnością reklamową, stosowanie nowych przepisów w praktyce – niezależny ekspert
12:00	Dyskusja nt. nowych przepisów, panel dyskusyjny, odpowiedzi na pytania uczestników - mec. dr Jan Szulc, mec. Oskar Luty (moderacja)
13:00	Przerwa lunchowa

Panele specjalistyczne

14:00	Reklama digitalowa: social media, strony www, vs. reklama wyrobów medycznych i IVDs – mec. dr Jan Szulc, mec. Marcin Flak
14:30	Reklama kierowana do publicznej wiadomości oraz reklama do profesjonalistów: ograniczenia, wymagania – mec. dr Jan Szulc, mec. Oskar Luty
15:00	Przerwa kawowa
15:15	Reklama aptek i sklepów medycznych w kontekście nowej ustawy oraz przepisów Prawa farmaceutycznego – mec. dr Jan Szulc, mec. Karol Korszuń
15:45	Sprzedaż wyrobów, zamówienia publiczne, serwis, edukacja proceduralna a nowe przepisy – mec. dr Jan Szulc, mec. Marcin Flak
16:00	Influencerzy: nowatorska regulacja ustawowa a nowe wytyczne UOKiK – mec. dr Jan Szulc, mec. Oskar Platta
16:30	Przerwa kawowa
16:45	Placówki medyczne ze szczególnym uwzględnieniem medycyny estetycznej w świetle nowych przepisów – mec. dr Jan Szulc, mec. Oskar Luty
17:15	Odpowiedzi na pytania i dyskusja z udziałem wszystkich prelegentów
18:00	Zakończenie konferencji