**PROGRAM SZKOLENIA**

**09.30** Rejestracja, poranna kawa

**10.00 Prawo reklamy wyrobów medycznych – zasady ogólne.**

**Zmiany kodeksu MedTech (EUCOMED) – jakie zmiany czekają nas od 2017 r.?**

**Informacje o wyrobach medycznych: promocja w sklepach medycznych i aptekach, wsparcie sell-out – aspekty podatkowe i prawne.**

**Informacje i dopuszczalne rodzaje aktywności wobec wyrobów refundowanych lub refinansowanych w trybie zaopatrzenia.**

**Reklama porównawcza wyrobów medycznych.**

**Promocja wyrobów medycznych w realiach zamówień publicznych – premie sprzedażowe, rabaty, dialog techniczny, komunikacja marketingowa w szpitalu**

**11.45 Przerwa kawowa**

**12.00 Status prawny wyrobów medycznych refundowanych.**

**Wsparcie marketingu i reklamy przez zewnętrzne podmioty (agencje reklamowe, marketingowe itd.) – aspekty podatkowe wobec nowego orzecznictwa sądów administracyjnych.**

**Wsparcie sprzedaży oraz organizacja konkursów w ujęciu PIT, CIT, VAT.**

**Wyroby medyczne a stawki VAT (komentarz do najnowszych wyroków, interpretacji, zmiana stawek VAT a prawo zamówień publicznych, perspektywy stosowania obniżonych stawek)**

**13.30 Przerwa na obiad**

**14.15 Aktualne zasady sponsoringu pracowników służby zdrowia; dylematy etyczne vs. realne zagrożenia karne (korupcja) – na co uważać?**

**Zmiany w kodeksach etycznych – sponsoring lekarzy**

**Dostępne rozwiązania w ramach schematów sponsoringu oraz umów-zleceń na prelekcje/raporty.**

**Dylematy podatkowe: co podatkować i jak?**

**Dylematy praktyczne przy formułowaniu zasad i mechanizmów badań oraz edukacji z udziałem lekarzy, farmaceutów lub pielęgniarek**

**15.30 Przerwa kawowa**

**15.45 Akcje edukacyjne**

**Rozliczenie podatkowe współpracy badawczej oraz edukacyjnej**

**Korzystanie ze wsparcia zewnętrznych agencji badawczo-edukacyjnych**

**16.15 Dyskusja, sesja pytań i odpowiedzi**

**17.00** Zakończenie